DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD: TENDENCIAS

Pepa Casado D'Amato
Observatorio de Tendencias del Hábitat (ITC)

Observatorio de Tendencias del Hábitat

ECHOES

seimed centros empresa europa

enterprise europe network
Conecte su empresa a Europa

European Commission

El OTH

En el OTH nos dedicamos a estudiar los cambios en el hábitat e identificar las principales tendencias en diseño dentro del hogar teniendo en cuenta, además, lo que sucede en el mercado y en el entorno sociocultural. De esta forma tenemos una visión más global, lo que permite trabajar con información adecuada para los cambios que se producen en el entorno.

www.tendenciashabitat.es

El OTH

H? | ¿Qué hacemos? | Publicaciones | Contacto |

Esp | Eng | Val |

| Expandir | Contraer | Reset |

Observatorio de Tendencias del Hábitat®

s algo más a inventar

ubrir (Gaston Berger, teòric de la prospectiva)

Blog

Onteniente_Taller: Coolhunting y tendencias estratégicas aplicadas al hábitat

28.01.2014

El entorno del sector del hábitat está en continuo cambio. Las innovaciones tecnológicas, los cambios...

Leer más >>

Wake Up! Cevisama-Feria Habitat Valencia

22.01.2014

Volvemos de nuevo con las actividades Wake Up! que celebraremos durante la

Facebook

Slideshare

Summary Design Trends Report 10/11

Summary Design Trends Report 08/09

Monografico Nuevas Formas de

Buscar

Buscar ...

Suscríbete

Si quieres recibir las ultimas noticias sobre tendencias, suscribete a nuestros boletines.

Name

Email

Alta Baja

Logos

GENERALITAT VALENCIANA

iVACE

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

RED IT

jtc

AIDIMA

aitex

Situación general del hábitat

Preocupación por las amenazas medioambientales (Eurobarometer).

Aumento del compromiso y la responsabilidad de las empresas unido al imperativo legal.

Coyuntura demográfica.

LOVE. AT ANY COST.
THE HIGHLY ANTICIPATED INTERNATIONAL THRILLER FROM JOHN LE CARRÉ
& FERNANDO MEIRELLES THE ACADEMY AWARD® NOMINATED DIRECTOR OF CITY OF GOD
THE CONSTANT GARDENER
RALPH FIENNES RACHEL WEISZ

The Constant Gardener

An inconvenient truth

“A corto plazo –una década– los expertos dibujan un escenario de megatendencias y de principales problemas del mundo que se caracteriza principalmente por el deterioro ecológico y el cambio climático”.

J. F. Tezanos, sociólogo

¿Existe una actitud ‘verde’?

Cambio de actitudes

La crisis financiera y económica internacional ha sacudido las conciencias y es percibida desde algunos agentes sociales como una oportunidad para corregir excesos.

Búsqueda de comportamientos más éticos, justos y responsables.

Ecological Footprint
INICIO
GSE
ACERCA DEL CUESTIONARIO
TOMA DE ACCIONES
DONE
Ecological Footprint Quiz
Las huellas ecológicas miden las exigencias que la humanidad impone sobre la naturaleza. Todo lo que hacemos tiene consecuencias...
GO!
Done
¿Qué Tamaño Tiene Su Huella Ecológica?
My Ecological Footprint - Quiz Results
If everyone on the planet lived my lifestyle, we would need:
= 2.78 Earths

My Footprint

Corona save the beach

SAVE BEACH
Hotel
HEMOS CONSTRUIDO EL PRIMER HOTEL DE BASURA DEL MUNDO
EL FUTURO DE NUESTRAS VACACIONES PUEDE SER ESTE SI NO HACEMOS NADA POR CONSERVAR LAS PLAYAS
Coronita

Cansancio ante la fiebre consumista.

Decisiones de consumo basadas en valores sociales y humanos.

"*Algunos grupos de consumidores... sienten cierta hartura y desagrado, buscan nuevas alternativas cuya máxima se sintetiza en consumir menos ajustando la compra a un nuevo sentido de la necesidad: más equitativo y responsable; y no lo hacen por falta de medios económicos, sino por un nuevo sentido del interés personal o por conciencia social.*" (Ismael Quintanilla)

Cambio de actitud hacia el trabajo, el deseo de riqueza, el concepto de felicidad, etc.

Por otro lado aparece una ciudadanía más participativa y exigente, pero en unos términos sociales nuevos.

Rehogar 2013
(Universidad de Valencia)

Conductas ecológicas coherentes.

"*El ecologismo se encuentra ya enraizado profundamente en la forma de pensar del consumidor y en el ruedo de la política pública, aunque los consumidores y los políticos manifiestan grados de compromiso muy diferentes*", (Paul Flatters, responsable de análisis e investigación de la BBC News, y Michael Willmott, presidente del Henley Centre of Forecasting. Harvard Business Review)

Hammarby Sjöstad (Estocolmo)

AERO30NG Aérophile 5500 (Paris)

¿Hay un mercado real?

Entre el 15 y el 20% de los consumidores se identifican como ‘alterconsumidores’: preferencia por productos éticos, interés por las condiciones en que un producto ha sido fabricado en la otra parte del mundo, reducción del uso de envases, búsqueda de canales no convencionales, sustitución de productos procesados por otros artesanales...

Desgaste del marketing sostenible frente a un marketing verde honesto

No More Gas

Nissan Pivo

Importancia del impacto medioambiental en las decisiones de compra

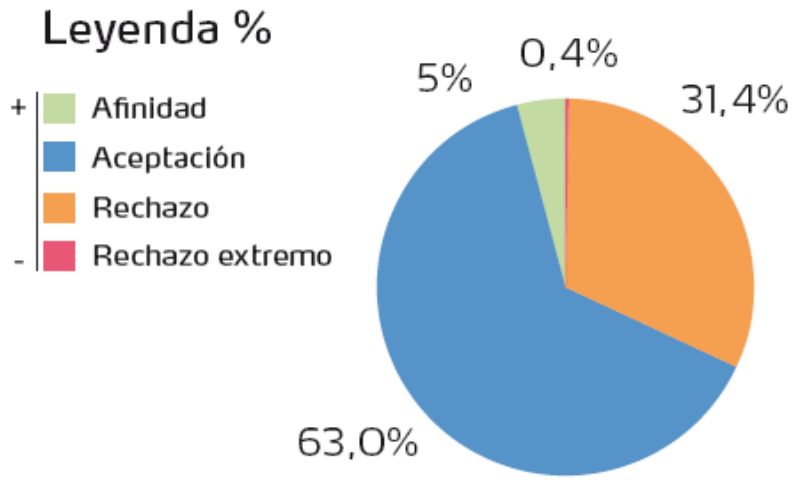
Fuente: Eurobarometer.

La Europa de los 27 considera muy importante (34%) o importante (49%) el impacto medioambiental de los productos que compran.

Un 30,4% de los españoles da prioridad a los sistemas respetuosos con el medio ambiente.

(Fuente: Observatorio de Tendencias del Hábitat).

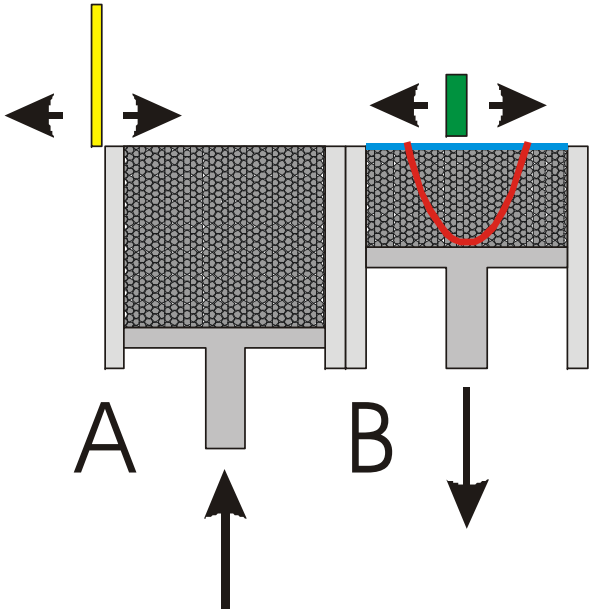
Esta tendencia presenta una clara oportunidad para aproximarse a nichos de mercado. Con una afinidad del 4,8%, encontramos consumidores atrevidos respecto a sus elecciones. Pero además, corresponden con el perfil de usuarios altamente preocupados por la sostenibilidad y que están dispuestos a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente.

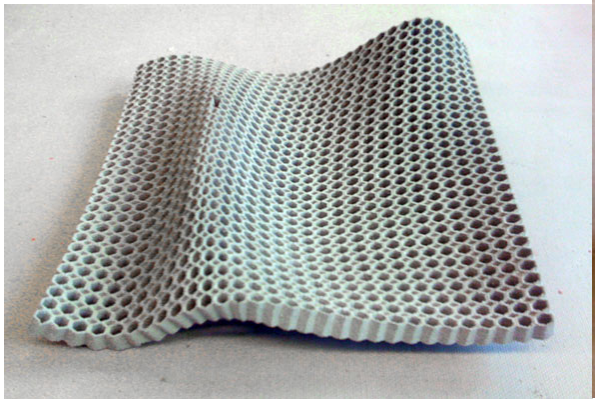


Porcentajes de seguimiento de la tendencia entre los usuarios en España.
Fuente: Observatorio de Tendencias del Hábitat.

The green inside

VAse & Leutche





Impresión 3D. Ronald Rael, University of Colorado, Columbia University

Acercamiento creativo del espacio habitable a la naturaleza.

El elemento verde pasa a formar parte del propio edificio u objeto.

Paramento vegetal vertical (Intemper)

Grassland. Bernd Oette

¿Es verde todo lo ‘verde’?

Lo sostenible ya no tiene por qué parecerlo. El cambio consiste en que existe una demanda para que todos los productos que nos rodean sean sostenibles, independientemente de la estética que presenten. Ahora ya solicitamos productos que sean bondadosos con el medio ambiente, con las personas y con la sociedad.

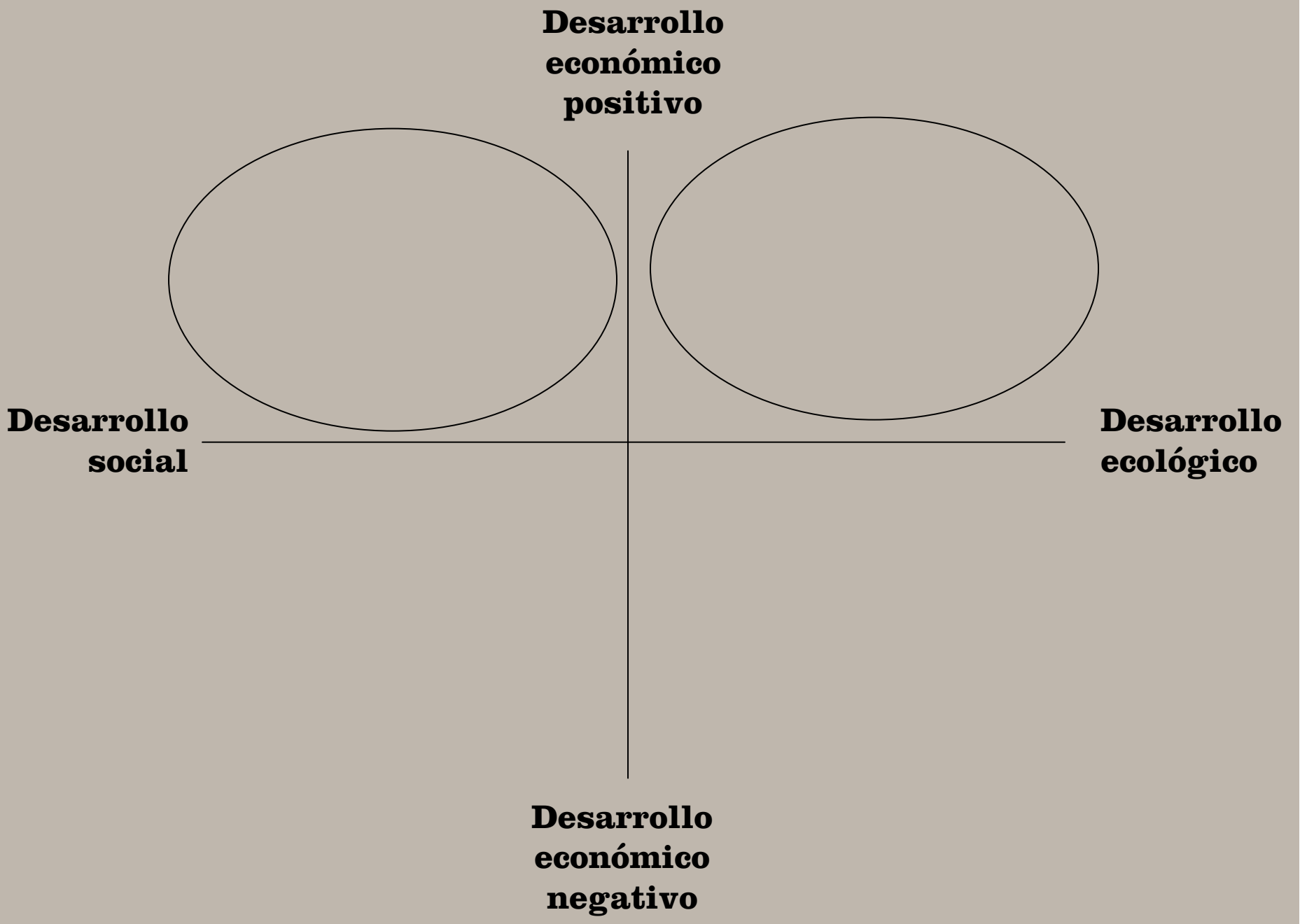
FAMILIA BELLOCH, Lagranja . SANTA&COLE

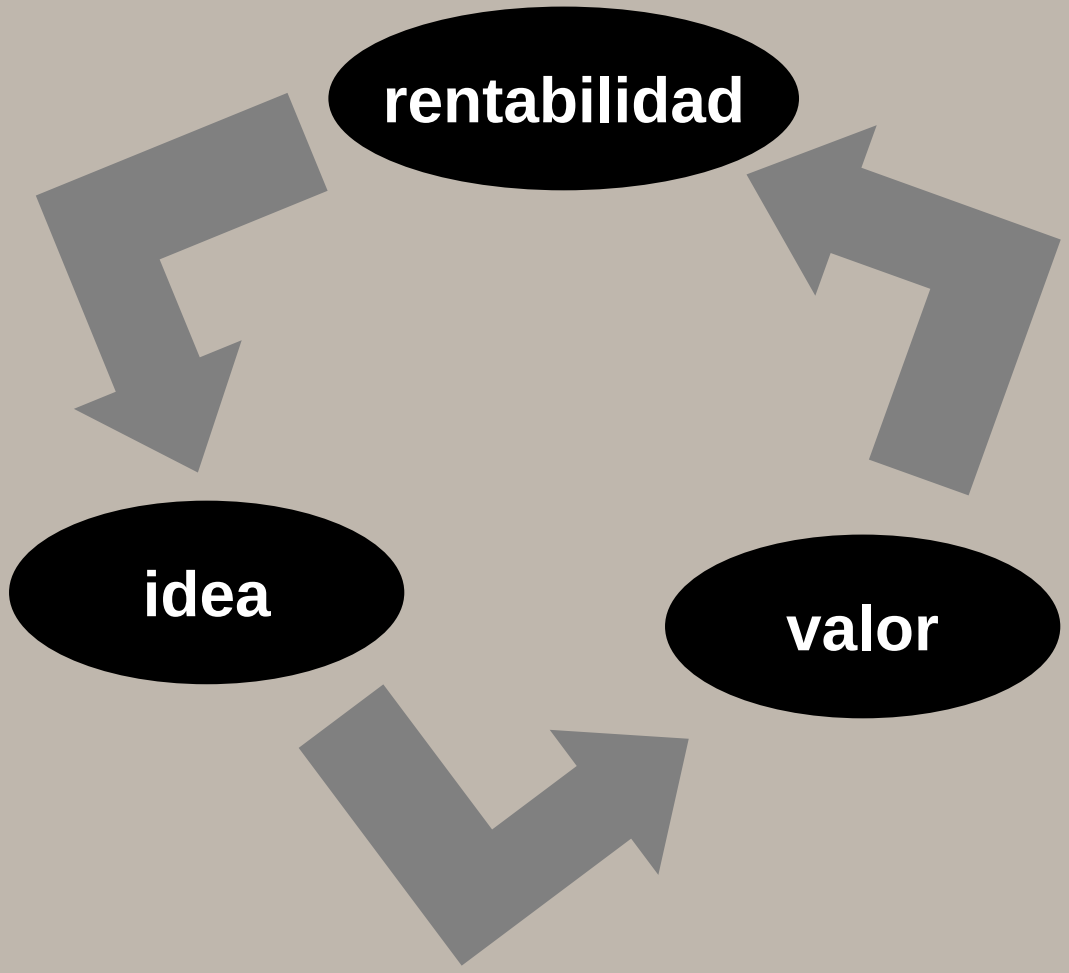
Se renueva el lenguaje para que transmita un mensaje que huya de los convencionalismos relacionados con la sostenibilidad y que han sido repetidos hasta la saciedad.

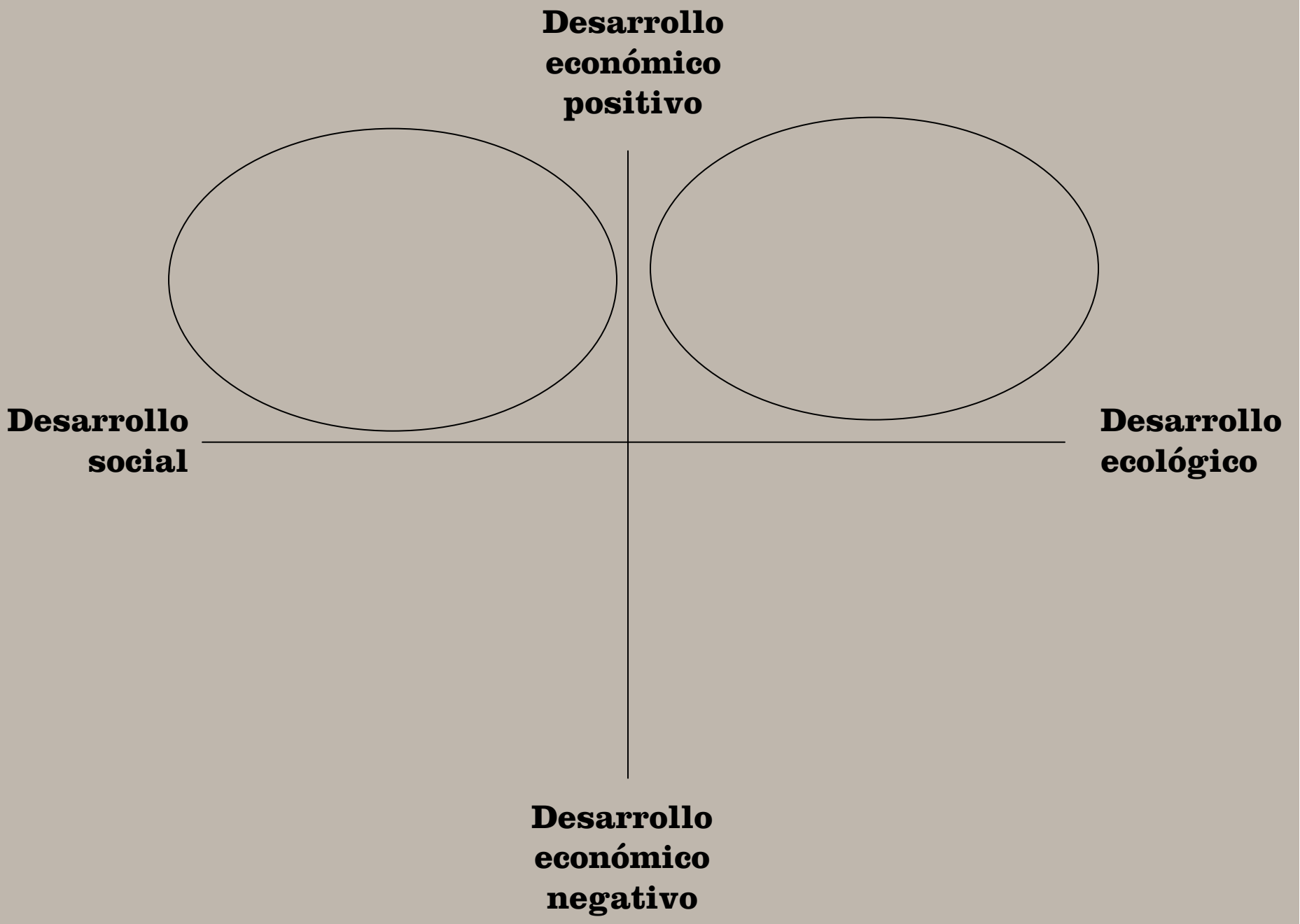
Naturally Powerful
Whitener
I'LL MAKE IT ALL WHITE
AND I'LL BE GOOD TO THE ENVIRONMENT
Triple Concentrate
Laundry Powder
I'LL DO YOUR DIRTY WORK
AND I'LL BE KIND TO THE ENVIRONMENT
I'M GREAT ALL OVER THE HOUSE
AND I CARE FOR THE ENVIRONMENT
I'M ONE TOUGH LITTLE SQUIRT
TRUST ME WITH YOUR DELICATES
I'LL GIVE YOU SOME SPARKLE

“El desarrollo positivo se refiere al desarrollo físico que proporciona impactos positivos netos durante su ciclo de vida sobre las condiciones previas al desarrollo mediante el aumento del capital económico, social y ecológico”.

Birkland, J. (2008) *Positive Development: From Vicious Circles to Virtuous Cycles Through Built Environment Design*, Earthscan, Londres, pXV


Desarrollo económico positivo
Desarrollo social
Desarrollo ecológico
Desarrollo económico negativo


rentabilidad
idea
valor


Desarrollo económico positivo
Desarrollo social
Desarrollo ecológico
Desarrollo económico negativo

DESARROLLO SOCIAL

Diseño adaptado

“El 78% de los productos desechados aún funcionan. Este es un indicador que muestra el descontento de los consumidores ante sus productos”.

CHAPMAN, J., 2005.
Emotionally durable design: objects, experiences and empathy.
Londres: Earthscan Publications Ltd.

Shoes Books and a Bike de Thomas Walde para Postfossil

Desk by Miguel Mester

Wood Peg by Studio Gorm

Put on me de Aun2h4

Aparece el concepto de diseño descargable, mediante el cual el usuario puede adquirir piezas sueltas y patrones básicos para crear a partir de ello objetos únicos. El objetivo es que el cliente pueda diseñar su propio producto, aunque en ocasiones, estas plataformas también le dan la opción de convertirse en vendedor de su diseño y participar de los beneficios.

Littlebits

THE ARDUINO STARTER KIT
EVERYTHING YOU NEED
SKILL LEVEL: BEGINNER
FOR YOUR FIRST ARDUINO PROJECTS
INCLUDES THE ARDUINO PROJECTS BOOK THAT LEADS YOU THROUGH
THE REALIZATION OF 15 EXCITING PROJECTS
ARDUINO
WELCOME
WWW.ARDUINO.CC

Arduino

SketchChair by Greg Saul and Tiago Rourke

Habitat imprimé de François Brument en collaboration avec Sonia Laugier

Sculpteo App

3D PRINT YOUR PERSONAL COLLECTION

Available on the App Store

Download on the iPhone

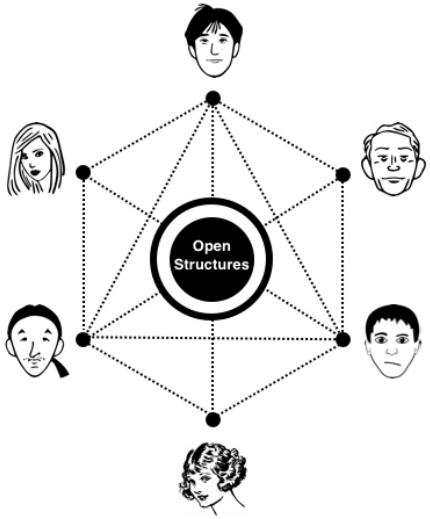
Download on the iPad

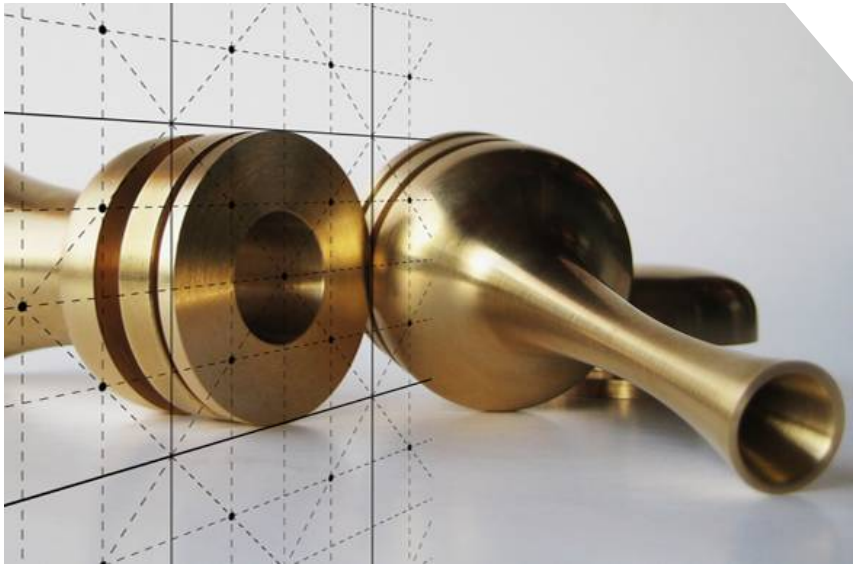
Free on the iPhone, iPod touch and iPad. IOS 5.0 or later.

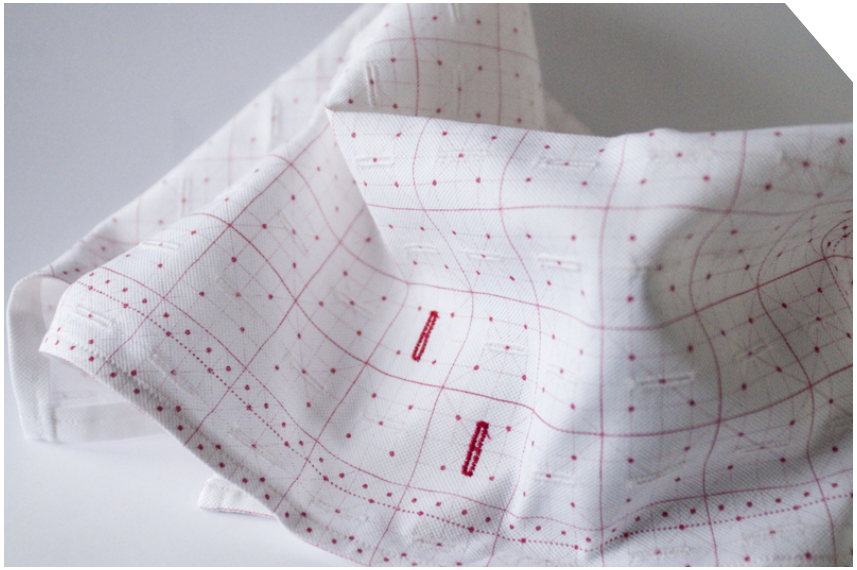
La generación de objetos a través de una estructura modular abierta a cualquier persona, creando un universo infinito de posibilidades y relaciones entre diseñadores y empresas.

"La metodología de diseño flexible facilita el desarrollo de un diseño de coste mínimo que puede ajustarse a continuación por posibles incertidumbres en la predicción"

Christoph Hermann Roser,
Universidad de Massachusetts
en Amherst


Open
Structures





Los módulos pueden ser clasificados en dos tipologías:

• Módulos funcionales, que ayudan a organizar e implantar las funciones de un producto, y por tanto, exigen una atención especial durante las etapas de definición y de diseño conceptual.

• Módulos constructivos, orientados a estructurar y facilitar las operaciones de composición de un producto, prestando especial atención a las uniones o puntos de anclaje.

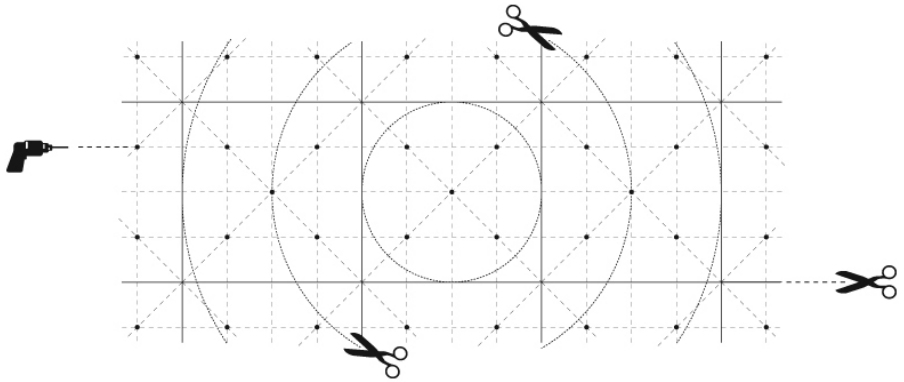
Ideas para...

diseñar la flexibilidad

El concepto de producto modular adquiere todo su significado cuando la estructura modular incide en varias fases del ciclo de vida del producto, como son:

- Posibilitar la partición del proyecto en subproyectos en la etapa de diseño
- Dividir la fabricación en subgrupos y componentes
- Simplificar la verificación y el montaje
- Permitir implantar las opciones y variantes en la comercialización
- Facilitar las operaciones de mantenimiento

1. Observar los problemas y situaciones cotidianas a través de diferentes usuarios, realizar entrevistas, test e incluso recurrir a la participación activa del usuario en las fases de diseño del producto o solución.
2. Normalizar o estandarizar las medidas de las partes y componentes del producto o proyecto para poder realizar combinaciones y agrupaciones de elementos.
3. Crear productos componibles que permitan versatilidad en la creación de espacios.
4. Diseñar productos versátiles intentando que sirvan para resolver diferentes usos o situaciones.
5. Utilizar mecanismos sencillos que permitan la transformación y personalización de los objetos mediante una fácil interacción con el usuario.



Diseño inclusivo y universal

Búsqueda de un bienestar colectivo e individual.

Los objetos y espacios son pensados en término de los beneficios que aportará a los usuarios.

Duracell Easy Tab

“Design Bugs Out fue una oportunidad única para los diseñadores que participaron en el diseño de piezas, donde se debían asumir problemas de higiene y resolverlos.” Colum Menzies Lowe, Consultor de diseño

©2010 Hospital Metalcraft Ltd

“La experiencia de uso es un aspecto a destacar al diseñar productos perdurables porque los productos, formal y funcionalmente placenteros, tienden a considerarse más valiosos” (Jordan, 2002). Esto influye en la percepción (positiva o negativa) que tiene el consumidor del producto, y tiene un impacto directo en el desecho prematuro o la conservación de productos de consumo.

A diferencia de los enfoques previos de diseño perdurable, el diseño de experiencias se enfoca a crear productos que satisfagan las necesidades afectivas del consumidor para evitar el desecho prematuro de los productos, como mínimo, y establecer relaciones de larga duración entre los consumidores y los productos de consumo, como máximo.

Ideas para...

diseñar para todos

1. Estudiar y conocer la problemática y el contexto en el que va a desarrollarse el producto.
2. Establecer grupos de proyecto con expertos de otros campos como psicólogos, médicos, y usuarios, para descubrir las necesidades o deseos latentes.
3. Ejercitar el pensamiento transversal, buscando resolver funcionalidades mediante soluciones formales sencillas.
4. Realizar propuestas para la mayoría siempre que sea posible, no solo para la minoría.
5. Crear productos de uso simple y funcional, con los que el usuario interactúa sin necesidad de un manual de instrucciones.
6. Probar los prototipos con los usuarios para identificar que efectivamente se cumplen las expectativas de funcionalidad.

Desarrollo social

Colección Peep de Zweed

Proyecto Tecbor

Diseño de emergencia

The Hippo Water Roller Project

Lifestraw

DESARROLLO ECOLÓGICO

En el año 2050 las ciudades acogerán al 70% de la población mundial

Chowpatty Beach (Mumbai)

La ciudad compacta

Ciudad sostenible de Dongtan

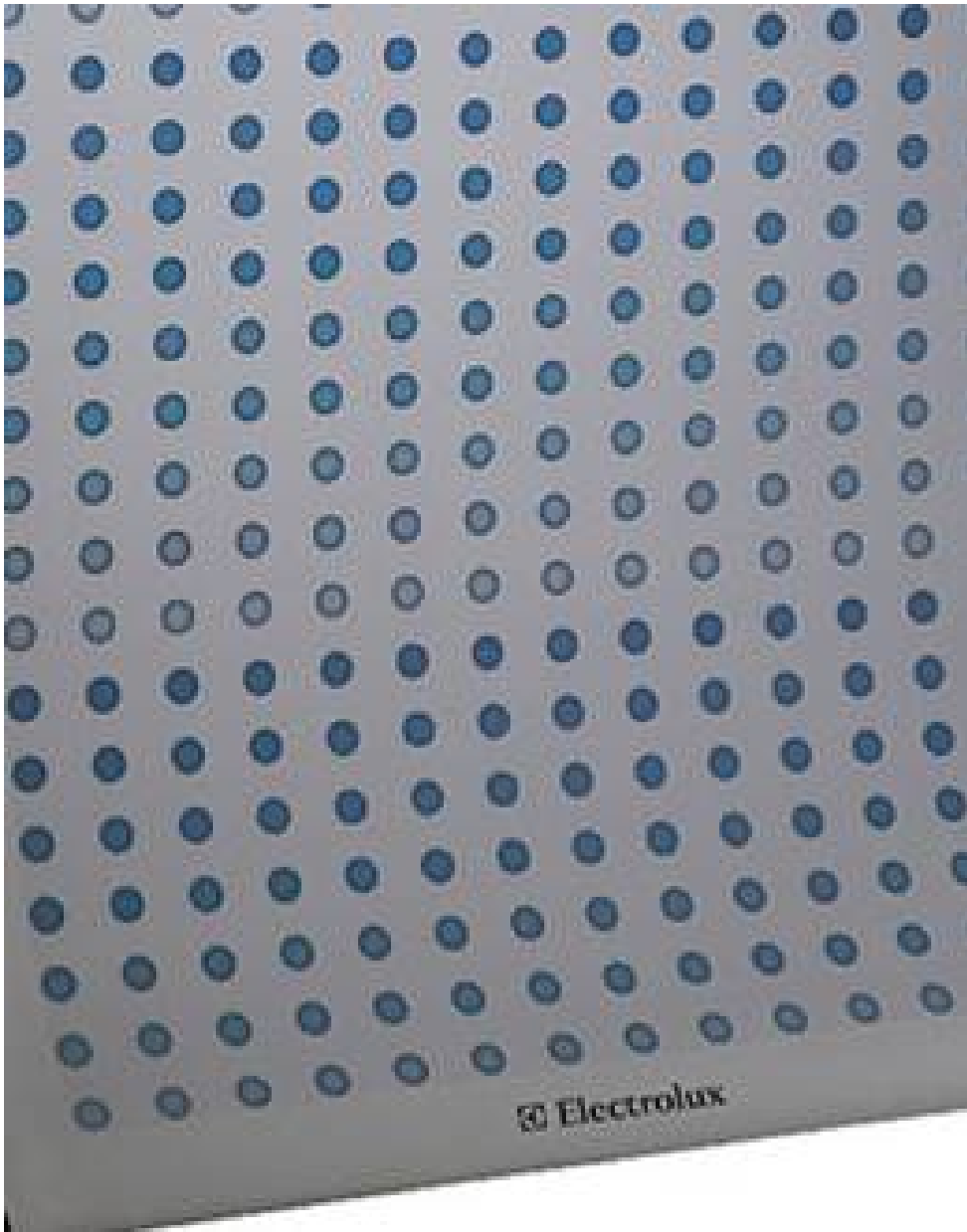
Centro de recursos ambientales de Madrid

High Line Park (NY)

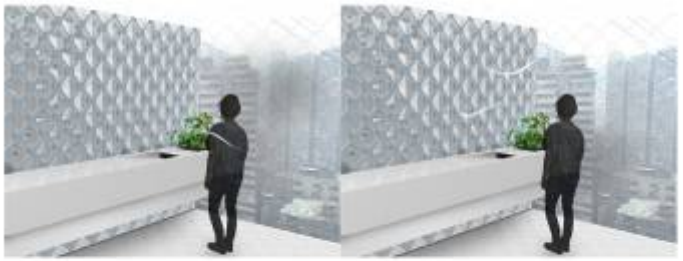
Huella ambiental

E2 y elink de Efergy

Airwash (ElectroLux Design Lab 2005 Award)



Lavadora i-Dos Siemens



Off The Grid. Sustainable Habitat 2020.

W+W de Roca

Ya no se trata sólo de hacer más eficiente lo que ya tenemos (reducir, reutilizar y reciclar) sino de plantear cambios paradigmáticos en cómo estamos haciendo las cosas, lo cual exige una nueva mentalidad.
Se nos está invitando a repensar los métodos de producción y a reinventar prácticas sociales de modo que sean sostenibles.

Seed Safe de Martí Guixé para Alessi.

REPENSAR Y CAMBIO DE COSTUMBRE

El verdadero reto para afrontar el cambio climático se encuentra en el **cambio social**

Hot Water Botle de Wendy Legro

Shaping oral knowledge de Jihyun Ryou

Fiat Eco Drive

De lo menos malo a lo mejor

Proyecto de investigación textil de Kate Golsworthy, apoyado por Arts and Humanities Research Council (AHRC), The Materials KTN (Made), TWI (Cambridge) y Textile Environmental Design (TED).

CRADLE TO CRADLE

Diseñar productos para que, desde su concepción, puedan ser materia prima de algo nuevo una vez finalizada su vida útil. Pueden concebirse como:

Nutrientes biológicos, que volverán fácilmente al agua o a la tierra sin dejar en ellas materiales sintéticos o tóxicos.

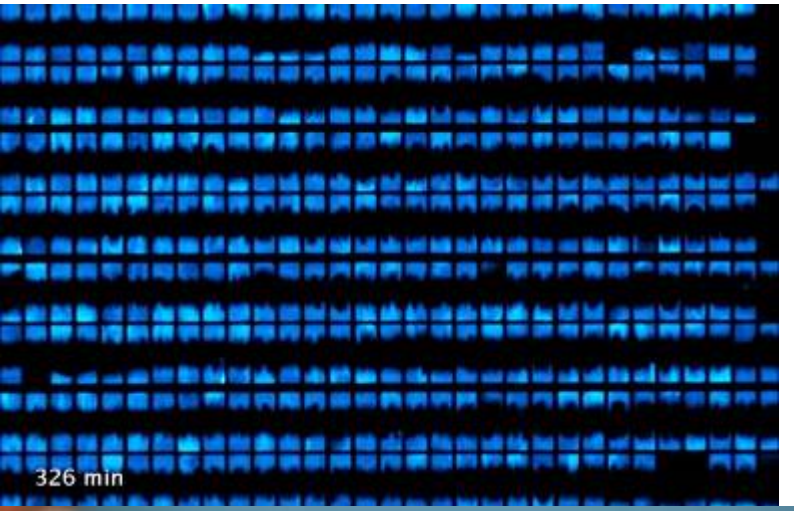
Nutrientes técnicos que continuamente circularán como materiales puros y valiosos en ciclos cerrados industriales, en lugar de ser *reciclados* en materiales de baja calidad y uso secundario.

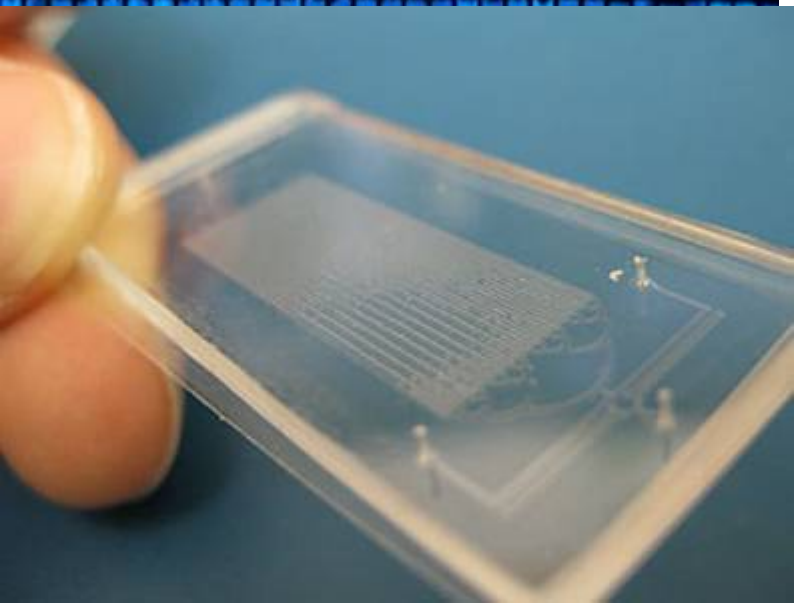
(Fuente: Braungart M.; McDonough W. *Cradle to cradle (de la cuna a la cuna). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. McGraw Hill, Madrid, 2005.)

Todler bed de Kalon Studios para One-Offs

RD4S de Richard Liddle para Cohda Design

Material world





Bioiluminación con bacterias fluorescentes by UC San Diego

FUTURE

'HI-WAVE'
flat (cellulose?) speaker
panels
(seen on designBoom)
For Fio?
RUM
FOR
THE
FUTURE

Biocuture

DECAFE de Raúl Lauri

Mobilier Algao. (Julien Masson)

Stone Spray de Petr Novikov, Inder Shergill and Anna Kulik

La movilidad se convierte en una pieza clave dentro de esta nueva concepción de la ciudad y hogar y surge el concepto de *tecnonomadismo* donde un parque, una cafetería o un hotel se convierten en el espacio para actividades privadas relacionadas con el hogar.

Honda Portable Microwave de
Matthew Schwartz

Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15

Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15

El Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15 presenta las últimas 7 tendencias detectadas por el OTH y que tendrán mayor repercusión en el diseño y la empresa durante los próximos años. La publicación se presenta como una herramienta práctica donde, además de las tendencias en producto, se introducen las claves socioculturales que impulsan los cambios en las empresas y las claves de mercado que nos ayudarán a trabajar con tendencias de forma exitosa.

Tanto la versión en papel como digital son documentos interactivos pensados para el trabajo práctico.

Puedes ver una demo del Cuaderno de Tendencias del Hábitat en este **link.**

Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15

– COMPRA el Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15 en soporte digital. 15.99€

– COMPRA en Cuaderno de Tendencias del Hábitat 13/15 en soporte papel. 60€+gastos de envío

ALTRES PUBLICACIONS //

http://www.tendenciashabitat.es/publicaciones.html

“Change is the law of life. And those who look only to the past or present are certain to miss the future”

John F. Kennedy

Observatorio de Tendencias del Hábitat

www.tendenciashabitat.es
@OTHabitat
facebook.com/tendenciashabitat

AIDIMA INSTITUTO TECNOLÓGICO MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES | aitex | Instituto de Tecnología Cerámica itc

Gracias!